

Pressemitteilung

E-nnovation meets Analytics

Neue Innovationsagentur gegründet

Horb a. N. (01.06.2021). Die Baubranche ist mit fast zwei Millionen Beschäftigten und knapp 400 Mrd. Euro eine wichtige Säule der deutschen Volkswirtschaft. Die 325.000 Unternehmen im Bauhaupt- und Ausbaugewerbe erwirtschaften knapp 10 Prozent des deutschen Bruttoinlandsprodukts. Auch in der aktuellen Pandemie demonstriert die Branche ihre Widerstandsfähigkeit: Ohne die steigenden Bauinvestitionen wäre das Bruttoinlandsprodukt nicht um knapp 5%, sondern um knapp 6% zurückgegangen. Das Baugewerbe 2020 lag sowohl bei der Produktion als auch bei der Beschäftigung vor so wichtigen deutschen Industriebereichen wie dem Maschinenbau oder der Chemischen Industrie. Die Bauwirtschaft bleibt damit weiterhin eine Schlüsselbranche für Deutschland.

Zukunftsweisende und wirtschaftspolitische Themen wie Energieeinsparung und Klimaschutz betreffen die Bauwirtschaft genauso wie aktuelle Herausforderungen durch Digitalisierung, Fachkräftemangel und fehlende Ressourcen. Hier zeigt die Pandemie, wie anfällig die einheimische Baubranche gegen globale Einflüsse ist. Limitierende Faktoren wie z. B. fehlende Ressourcen durch Rohstoffe, Fachkräfte oder Laderaum wurden durch Corona nicht verursacht, sondern nur verschärft. Ursächlich ist u. a., dass die traditionelle und konservative Baubranche die Notwendigkeit einer digitalen Transformation sowie das Potenzial durch Innovationen viel zu spät erkannt hat und immer noch an herkömmlichen Methoden, Strukturen und Prozessen festhält.

Dies zu ändern und ihren Beitrag bei der Digitalisierung der Baubranche zu leisten, hat sich eine neue Innovationsagentur zum Ziel gesetzt. Die e-nnovationalytics®, so der ungewöhnliche Name, verknüpft den Begriff E-nnovation mit Analytics. Während der Name Analytics bekannt und selbsterklärend ist, steht E-nnovation für die Verknüpfung innovativer Ideen und Lösungen mit dem E-Business. Der Fokus liegt hierbei auf der Verknüpfung von klassischer Produktnutzung mit digitalen Dienstleistungen durch mobile Multimediadienste zu einem ganzheitlichen, digitalen, skalierbaren und nachhaltigen Geschäftsmodell.

Das Startup mit Sitz in Horb a. N. sieht sich als Impulsgeber und Ideenschmiede und spezialisiert sich auf digitale Innovationen, Servicedesign und disruptive Geschäftsmodelle in

der Baustoffbranche und im Bauhandwerk. Hierfür kann die Innovationsagentur auf eine über 30-jährige Markterfahrung und Branchenexpertise zurückgreifen. Die e-nnovalytics GmbH kombiniert die Kompetenzen einer Marken-, Strategie- und Innovationsagentur mit denen einer Unternehmensberatung. Mehr Informationen finden Sie unter www.e-nnovalytics.de